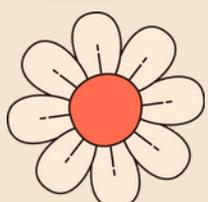




Dossier de presse

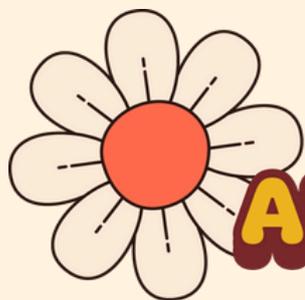


anetra
50ans



12.06.2025





ANETRA fête ses 50 ans

**une success-story auvergnate
en mode "back to 70's"**

Paillettes, pantalons pattes d'éph' et ambiance seventies seront au rendez-vous pour célébrer un demi-siècle d'engagement, de rigueur et d'esprit d'entreprise. ANETRA, acteur majeur du nettoyage professionnel, soufflera ses 50 bougies le jeudi 12 juin 2025, à partir de 18h30, à l'espace Groupama du Stade Marcel-Michelin, à Clermont-Ferrand.

Un anniversaire pour retracer une aventure humaine et entrepreneuriale hors du commun

Fondée en 1974 par Claude Flamant, avec ses 300 francs, une raclette à vitres et une volonté inébranlable, ANETRA est aujourd'hui une entreprise familiale de propreté et de nettoyage professionnel. La société est intégrée au groupe SGF, qui emploie près de 3.000 personnes en France. ANETRA, ce sont 150 salariés à Clermont-Ferrand, et plus de 300 clients. De la chapellerie de la rue du Port aux grands marchés nationaux, Claude Flamant a su construire un groupe solide, en restant fidèle à ses valeurs de proximité, de professionnalisme et d'humanité. Ce jubilé sera l'occasion de rendre hommage à ce parcours inspirant, mais aussi à toutes les femmes et tous les hommes qui ont fait -et font encore- l'histoire d'ANETRA.

PRESSE : Rendez-vous à 19h

Les prises de parole débuteront à 19h avec Claude Flamant, fondateur d'ANETRA, qui retracera les grandes étapes de l'aventure. Claude Barbin, président de la CCI du Puy-de-Dôme, lui succèdera, avant que Gesril Flamant ne s'adresse aux collaborateurs. Un hommage visuel clôturera ce moment, avec un « merci » formé par les photos des 150 salariés, invités ensuite à monter sur scène pour souffler les bougies.

Un cap symbolique, un avenir ambitieux

De Clermont-Ferrand à Nice, en passant par Limoges ou les Alpes, ANETRA a su se développer sans jamais perdre son âme. Aujourd'hui dirigée par les enfants de Claude Flamant, l'entreprise poursuit son engagement pour un nettoyage professionnel exigeant et responsable. Forte de son ancrage local et de son expertise, elle regarde vers l'avenir avec confiance, tout en consolidant les liens qui l'unissent à ses collaborateurs, partenaires et clients.

Les années marquantes d'Anetra

1974

Naissance d'Anetra

1980

*Premier grand contrat
avec le Centre Jaude*

1990

Expansion régionale

2001

Transformation en SAS

2023

*Croissance continue avec
une hausse de 22,53% du CA*

Une entreprise familiale et humaine

En 1974, Claude Flamant fonde Anetra avec 300 francs, une raclette à vitres et une ambition simple : entreprendre. Formé aux mathématiques, il choisit finalement le nettoyage, un secteur accessible financièrement mais exigeant en rigueur.

Son premier client ? Une chapellerie clermontoise qui lui rapporte 5 francs. Porté par le bouche-à-oreille, il élargit rapidement ses services. Le tournant arrive en 1980 avec le contrat du Centre Jaude, qui lance véritablement l'entreprise.

Visionnaire, il développe Anetra à Vichy, Limoges, les Alpes, jusqu'à Monaco. L'entreprise reste pourtant fidèle à ses racines : humaine, locale, familiale. Aujourd'hui, ses enfants ont repris le flambeau, et Claude Flamant continue d'incarner un modèle d'entrepreneur engagé, à la fois dans son métier et dans son territoire.

Claude Flamant, fondateur d'ANETRA



Je ne suis pas entré dans le monde du nettoyage avec un plan en tête. Ce n'était pas une vocation, c'était une opportunité. J'ai simplement saisi une porte qui s'ouvrait, avec ce que j'avais sous la main : un peu de matériel, beaucoup d'énergie, et l'envie de construire quelque chose de concret.

Aujourd'hui, je regarde le chemin parcouru avec une certaine émotion. Ce qui me rend le plus fier, ce n'est pas la taille de l'entreprise, mais sa continuité. Voir mes enfants reprendre le flambeau, voir nos équipes engagées et nos clients fidèles, c'est la plus belle des réussites.

Fêter les 50 ans d'ANETRA, ce n'est pas juste revenir sur le passé. C'est remercier tous ceux qui ont accompagné cette aventure, et affirmer que, malgré les évolutions du métier, nos valeurs restent intactes : le sens du travail bien fait, le respect des personnes, et la proximité.

Quelques chiffres clefs



4 537 €

de CA en 1974

2 348 293

de CA en 2024 €

+ 300

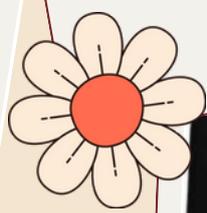
clients

150

employés à Clermont-
Ferrand

50

années de performance
et d'exigence



Contact presse

Aurélie Simondet

06 73 15 43 07

contact@phoebus-commnication.com

