DOSSIER DE PRESSE

pose de la première résille

CARRE SUD

Votre espace commercial du km lancé

22 Mai 2025	**34 Av.de Cournon, 63170 Aubière**	**11H**

Ce jeudi 22 mai 2025, à 11 heures, au 34 Avenue de Cournon (km lancé) à Aubière (63), un point presse a été organisé à l'occasion de la pose de la première résille sur la façade de l'espace commercial Carré Sud. Patrick Dupré, Directeur Général de MAB - Maison Antoine Baud -, et Nicolas Brossier, Directeur Général Délégué, ont souhaité marquer ce temps fort de la vie de cet espace commercial en présence de :

- **Sylvain Casildas, maire d'Aubière**
- **Henri Gisselbrecht, maire de Lempdes et 5ème vice-président de Clermont Auvergne Métropole en charge du Développement et de l'attractivité économique**
- **Claude Barbin, président de la CCI 63 Clermont Auvergne Métropole**

Découvrez la journée en images ici.

La modernisation des espaces commerciaux
Dans un contexte d'attentes croissants des clients et face à l'essor du commerce en ligne, les espaces commerciaux se réinventent à travers une modernisation de leur architecture et de leur identité graphique. L'objectif est désormais de créer des lieux plus fonctionnels, plus attractifs, mieux adaptés aux usages actuels, agrégeant designs contemporains et matériaux innovants. Ces transformations renforcent l'image de marque mais, surtout, offrent une expérience optimale tout en répondant aux enjeux de durabilité et de compétitivité.

Une expertise immobilière reconnue
Fondée en 1864 à Clermont-Ferrand, MAB (Maison Antoine Baud) a évolué pendant plus d'un siècle à travers diverses activités commerciales et industrielles, avant de se réorienter, en 1986, vers la gestion et l'investissement en immobilier d'entreprise (cf présentation ici). Depuis, l'entreprise a continuellement élargi son parc immobilier composé de locaux d'activité, entrepôts logistiques, bâtiments industriels, commerces et bureaux, stratégiquement situés dans des zones économiques majeures, en Auvergne mais, également, dans toute la France. Ces biens, modernes et fonctionnels, sont particulièrement adaptés aux professionnels, tout en répondant aux évolutions réglementaires.

Carré Sud : de la création à la modernisation, un lieu au cœur de l'activité économique
Carré Sud a été conçu dans le but de répondre à un accroissement attendu d'espaces commerciaux sur le territoire métropolitain clermontois et, plus largement, en région Auvergne. Ce site s'est rapidement imposé comme un acteur clé dans l'offre de services et de commerces de proximité du sud métropolitain. Grâce à sa localisation stratégique à proximité de l'axe autoroutier et à la diversité de son offre de commerces, Carré Sud a, dès lors, conquis une clientèle sensible aux enseignes présentes tout autant qu'à la facilité d'accès et de stationnement.

Revitalisation et modernisation : Carré Sud au cœur de l'essor commercial
Aujourd'hui, en entamant une modernisation ambitieuse, Carré Sud entre dans une nouvelle ère pour continuer à jouer ce rôle central. Ce projet s'inscrit dans une dynamique de revitalisation, offrant de nouvelles perspectives de développement aux commerces présents, à travers des aménagements pensés pour renforcer leur attractivité. Réalisée en collaboration avec le cabinet d'architecte SOHO, cette impulsion visuelle va s'adapter aux nouveaux enjeux économiques. L'identité graphique et la communication de Carré Sud, dévoilées à cette occasion, seront le pendant de l'harmonisation avec cette nouvelle architecture.

Patrick DUPRÉ
Directeur Général MAB

Depuis 15 ans, MAB anime, administre et gère CARRÉ SUD, au service des consommateurs auvergnats. Nous nous sommes donnés pour mission de maintenir un haut niveau de performance des locaux que nous mettons à la disposition de nos clients. C'est le but de ce que vous découvrez aujourd'hui.

En gérant en bon père de famille, nous avons réussi à faire baisser les charges de fonctionnement de ce centre commercial de 7 % dans les 9 dernières années.

Mais, dans cet effort de gestion, nous devons être accompagnés. Ce qui nous interpelle aujourd'hui, c'est l'explosion de la fiscalité locale, qui annihile tous nos efforts : nous constatons des hausses allant jusqu'à 350 % pour certains de nos locataires. Face à cet accroissement quasi insoutenable, à la concurrence d'Internet et à la pesanteur des normes, nos entrepreneurs commerçants ont du mal à se battre pour construire un modèle économique viable.

Nous avons tous besoin d'une prise de conscience des pouvoirs publics. MAB maintiendra ses efforts et en fait encore la preuve aujourd'hui, mais ne peut pas résoudre seul l'équation économique qui se pose actuellement à ses clients locataires de Carré Sud.

Carré Sud, ce sont d'abord des commerçants investis, qui connaissent leurs clients, leurs produits, et qui, chaque jour, font vivre ce lieu. C'est une offre diversifiée, humaine, qualitative – bien plus qu'un simple alignement d'enseignes.

À l'heure où le commerce physique se réinvente, il est essentiel de rappeler son rôle dans la ville : créer du lien, de l'animation, de la proximité. Carré Sud participe pleinement à cette dynamique, comme polarité commerciale complémentaire des centres-villes.

Le projet de relooking architectural que nous lançons est à la fois un signe de confiance dans l'avenir et une volonté d'adaptation. Plus lisible, plus contemporaine, cette nouvelle identité saura mettre en valeur les enseignes. Et au-delà de l'esthétique, nous voulons faire de Carré Sud un véritable lieu de vie.

Nicolas BROSSIER

Directeur Général Délégué MAB

Architecte associé – SOHO Auvergne

Nicolas ROCHICCIOLI

Situé au cœur du « kilomètre lancé », Carré Sud est un centre commercial bien connu des habitants de l'agglomération clermontoise. Inscrit dans son époque, ce centre commercial emblématique faisait face à un besoin de renouveau. L'objectif que nous a confié MAB était clair : redonner à Carré Sud une image contemporaine, attractive et dynamique. Les équipes de MAB et de SOHO Auvergne ont relevé ce challenge inédit, répondre aux enjeux énergétiques et concevoir le nouvel ADN de Carré Sud pour les 15 prochaines années.

Carré Sud bénéficie d'une position centrale stratégique et d'une composition architecturale intéressante : un bâtiment principal combinant commerces en rez-de-chaussée et bureaux en étages, ainsi qu'un second volume en L entièrement dédié aux commerces. Ces deux entités, implantées aux quatre coins de la parcelle, sont desservies par le parking central.

L'intervention architecturale s'est appuyée sur une volonté forte de transformation visuelle. Les volumes ont été « dématérialisés » grâce à un habillage des façades principales en maille métallique microperforée, qui laisse passer la lumière tout en conférant une identité nouvelle au site. C'est cette lumière, changeante au fil de la journée, qui devient la signature de Carré Sud. Elle anime l'espace, de jour comme de nuit, et accompagne les temps forts du centre : événements commerciaux, célébrations nationales… À Noël, par exemple, l'ensemble se teinte de rouge, créant un repère lumineux et reconnaissable.

Désormais, Carré Sud ne se reconnaît plus à la couleur de ses façades, mais à la lumière qu'il diffuse. Ce nouveau langage visuel donne une identité forte au site. Enfin, la simplification, l'élégance des enseignes et le nouveau logo contribuent au design contemporain du lieu, affirmant une image claire, épurée et résolument actuelle.

Claude BARBIN

Président de la CCI Puy-de-Dôme

L'installation de cette première résille marque bien plus qu'une avancée architecturale : Carré Sud entame aujourd'hui sa métamorphose et incarne une nouvelle étape dans le renouveau commercial de notre territoire, portée par une vision ambitieuse du commerce de demain.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole se félicite de ce premier jalon, fruit d'un engagement collectif en faveur du commerce local de proximité et au service d'un développement équilibré et cohérent.

Maire de Lempdes, 5e Vice-Président de Clermont Auvergne Métropole

Henri GISSELBRECHT

Aujourd'hui, le commerce traditionnel doit relever un double défi.
D'une part il doit faire face à la concurrence de plus en plus agressive, du commerce en ligne et notre Métropole n'échappe pas à cette tendance nationale. D'autre part, il doit se renouveler pour répondre aux attentes d'une clientèle qui souhaite entre autres plus de confort, plus de facilités d'accès mais aussi, pour une partie importante d'entre elle, un contact humain qui reste aux yeux de beaucoup comme important dans leur choix de consommation.

En tant que Vice-président de Clermont Auvergne Métropole en charge de l'économie, je salue et félicite cette initiative portée d'ailleurs par des acteurs présents de longue date sur notre territoire.
Je souhaite la pleine réussite de cette entreprise qu'elle puisse trouver son modèle économique, mais aussi humain et sociétal et puisse être déclinée ailleurs sur notre territoire.

Moderniser, dynamiser, rayonner

CARRÉ SUD

CONTACT

Solène MERCADIER 06 81 62 51 26 contact@phoebus-communication.com