

# 1<sup>er</sup> Festival Tatouage de Chaüdes Aigues



6 et 7 Juillet 2013  
Chaudes-Aigues ★ Cantal

LE 5 JUILLET 2013 JOURNÉE DÉCOUVERTE DE LA RÉGION POUR LES ARTISTES.

[www.festival-tatouage.com](http://www.festival-tatouage.com)

DOSSIER DE PRESSE

# Sommaire

1. Le tatouage : à la mode depuis 25 siècles \_\_\_\_\_ Page 03
2. Stephane chaudesaigues :  
Profession tatoueur \_\_\_\_\_ Page 04
3. Chaudes-Aigues :  
la station thermale du Cantal \_\_\_\_\_ Page 05
4. Des stars du tatouage \_\_\_\_\_ Page 06
5. Demandez le programme \_\_\_\_\_ Page 09
6. Le Chaudesaigues Award \_\_\_\_\_ Page 09
7. Une équipe de professionnels \_\_\_\_\_ Page 10
8. Des partenaires particuliers \_\_\_\_\_ Page 11
9. La presse en parle déjà \_\_\_\_\_ Page 12
10. Conclusion \_\_\_\_\_ Page 13

# 1. Le tatouage : à la mode depuis 25 siècles

Difficile sinon impossible aujourd'hui de feuilleter un magazine ou de se poser sur son canapé devant sa télé sans découvrir des épidermes tatoués. De pages de mode en publicités, de reportages en clips musicaux : partout des tatoué(e)s. Jusque sur les stades de football (inutile de vous présenter **David Beckham** !) ou dans les piscines olympiques (le tatouage du nageur français **Fabien Gilot** a fait couler de... l'encre aux derniers J.O. de Londres).

Effet de mode ? Un peu. Sûrement, même. Et tant mieux finalement si, en France, **le tatouage sort enfin de son ghetto, de cette image négative qui pendant longtemps l'a associé aux taulards et autres loubards...**

**Le tatouage est pourtant en Europe une culture des plus anciennes qui remonte au moins au Néolithique** : Ötzi, l' « Homme des glaces » mort vers 3500 av. J.-C était, par exemple, tatoué. Le tatouage est resté, sous d'autres latitudes, une authentique culture traditionnelle, du Japon aux autres îles du Pacifique. **Le mot tatouage vient d'ailleurs du tahitien tatau.** Et c'est de ces îles que les explorateurs du XVIIIème siècle, dont le fameux Capitaine Cook ont ramené en Europe la « mode » du tatouage. Si les techniques traditionnelles, bâtons ou dents d'animaux, ont quasiment disparues (le tatoueur « pique » aujourd'hui avec une machine appelée dermographe), les motifs traditionnels restent prisés : la carpe koï, dessin classique du tatouage japonais par exemple ou les motifs abstraits polynésiens communément appelés « tribaux ». Le style « old school » tel qu'il se pratique aux Etats-Unis depuis l'entre-deux guerres connaît également un regain d'intérêt avec ses pin-ups, hirondelles et autres cœurs enrubannés.

Mais comme toute forme d'art (parce que c'en est vraiment une), **le tatouage possède aujourd'hui de nombreuses écoles** : portrait et réalisme, biomécanique, new-school, graphisme... Autant de styles que vous pourrez découvrir au cours de ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues.



## 2. Stéphane Chaudesaigues : profession tatoueur

**Créateur de ce tout premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues**, Stéphane Chaudesaigues commence à tatouer à Versailles, sa ville natale, au milieu des années 1980 et en autodidacte complet. Normal : ces années-là, les tatoueurs professionnels se font rares et n'ont pas -loin s'en faut !- la reconnaissance publique dont certains jouissent aujourd'hui. Malgré les difficultés à pratiquer ce métier dans cette décennie sans Internet ni magazine de tatouage, Stéphane Chaudesaigues persévère, décide envers et contre tout de devenir tatoueur professionnel. **Stéphane descend jusqu'à Avignon où il ouvre, dès 1987, son premier studio de tatouage** : Art Tattoo qui prendra le nom de Graphicaderme deux ans plus tard. D'autres boutiques ouvriront les années suivantes et sous la même enseigne, à Orange, Nîmes, Valence ou Vaison-la-Romaine. Et un atelier privé à Paris en 2006 : La Bête Humaine - Atelier 168.

### « RECONNU JUSQU'AUX ÉTATS-UNIS »

Dès les années 1990, **Stéphane Chaudesaigues décide de franchir l'Atlantique**, d'aller montrer son travail dans quelques une des plus grandes conventions de tatouage aux États-Unis. Et dans ce pays où la culture du tatouage est largement plus ancienne qu'en France et où, logiquement, le niveau des tatoueurs est déjà très élevé, **Stéphane Chaudesaigues se fait remarquer. Notamment parce qu'il est l'un des premiers** «fort de sa fréquentation des grands maîtres de la peinture, de livres d'art en musées» **à proposer des tatouages qui s'apparentent presque à des toiles.** Et parce qu'il est un vrai pionnier pour certaines techniques comme celle dite « du gris coloré ». **Aux États-Unis, Stéphane Chaudesaigues se voit même décerner, en 1995, le titre d'artiste de l'année** par la prestigieuse National Tattoo Association.

**Aujourd'hui reconnu par ses pairs et par les fans de tatouage comme un des meilleurs tatoueurs internationaux**, un des maîtres de ce style que l'on appelle le réalisme, Stéphane Chaudesaigues ne se contente pas de tatouer. Il peint, photographie et est, accompagné de sa famille, à l'origine de plusieurs projets d'envergure : le Chaudesaigues Award (lire page 09), des séminaires pour tatoueur organisés par l'association Tatouage et Partage et de ce premier Festival de Tatouage qui se tiendra à Chaudes-Aigues, les 5, 6 et 7 juillet 2013.

**[www.labetehumaine.fr](http://www.labetehumaine.fr)**

**[www.graphicaderme.com](http://www.graphicaderme.com)**



**Stéphane Chaudesaigues**

[www.labetehumaine.fr](http://www.labetehumaine.fr)

# 3. Chaudes-Aigues : la station thermale du Cantal

Ce premier Cantal In'k the Skin est organisé dans le ... Cantal (forcément !). Plus précisément à **Chaudes-Aigues**. Au cœur de l'Auvergne, sur ce typique plateau de l'Aubrac, planté d'anciens volcans et riche de traditions (des couteaux de Laguiole au goûteux aligot). S'étirant, à 750 m d'altitude, au creux de l'étroite vallée du Remontalou, Chaudes-Aigues existe vraisemblablement depuis l'Antiquité. Les Gallos-Romains, déjà, avaient remarqué les vertus bienfaisantes des sources chaudes d'Aquae Calente (trente-deux au total) dont la source principale, **le Par, une des plus chaudes d'Europe avec une température de 82° c.** Un phénomène qui s'explique facilement : à Chaudes-Aigues, le magma volcanique n'est qu'à une poignée de kilomètres de profondeur. L'existence de bains n'est toutefois vraiment attestée à Chaudes-Aigues qu'à partir du XV<sup>ème</sup> siècle. Une tradition que la petite cité perpétue depuis, s'étant dotée en **2009 d'un tout nouveau centre thermal** qui englobe, outre les soins classiques, des espaces de remise en forme et de thermoludisme. De nuit, la vapeur d'eau qui se dégage des fontaines publiques donne au **centre de Chaudes-Aigues un caractère presque magique.**

**Stéphane Chaudesaigues à Chaudes-Aigues ?** Le lien paraît évident. Il l'est, même s'il a mis de longues années à se nouer. Créateur de ce premier Cantal In'k the Skin, Stéphane Chaudesaigues n'est pas né à Chaudes-Aigues mais à Versailles, en 1968. À l'âge de 7 ans, devant un reportage télévisé sur Chaudes-Aigues, Stéphane s'interroge : et si son nom de famille - qu'abandonné par son père, il est le seul à porter - venait de cette station thermale du Cantal ?

À 22 ans, Stéphane visite, enfin, Chaudes-Aigues, tombe sous son charme, rêve déjà d'y acheter une maison.



La source du Par

## STÉPHANE CHAUDESAIGUES À ... CHAUDES-AIGUES

Plus tard, Stéphane Chaudesaigues s'offre un arbre généalogique dont les racines plongent bien vers le Cantal : au début du XVII<sup>e</sup> siècle, un de ses aïeux, Jean-Étienne Chaudesaigues, est garde-chasse de la forêt royale à Fridefont, bourg perché à une quinzaine de kilomètres de Chaudes-Aigues.



**Blason Chaudes Aigues**

[www.chaudesaigues.com](http://www.chaudesaigues.com)

Stéphane Chaudesaigues découvre également l'existence de l'arrière petit-fils de Jean-Étienne, un certain Eusèbe, créateur au XIX<sup>e</sup> siècle d'un prix d'architecture. **C'est en hommage à Eusèbe et à son Prix Chaudesaigues que Stéphane crée en 2012 le Chaudesaigues Award.**

Et c'est, quelque part, pour faire le chemin inverse d'Etienne Chaudesaigues, le grand-père d'Eusèbe, qui comme beaucoup d'Auvergnats de Paris, avait, en 1780, quitté sa terre natale pour la capitale, que **Stéphane Chaudesaigues a choisi Chaudes-Aigues** pour organiser, en collaboration avec l'équipe municipale emmenée par **Madeleine Baumgartner**, cette première édition du Cantal In'k the Skin.

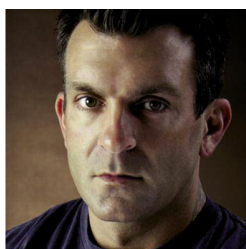


Pour ces premières rencontres internationales du tatouage, la question de l'emplacement ne s'est même pas posée : **ce Cantal In'k the Skin se tiendra à Chaudes-Aigues, là où Stéphane a trouvé ses racines, là où il vient d'acheter une maison emblématique de la petite cité.** Et à travers Chaudes-Aigues, ce sont le Caldaguès, l'Aubrac, le Cantal, l'Auvergne, la France qui seront valorisés dans le monde entier.

## 4. Des stars du tatouage



**Nikko  
Hurtado**



**Shane  
O'Neill**



**Carlos  
Torres**



**Bob  
Tyrrell**



**James  
Kern**



**Dan  
Marshall**



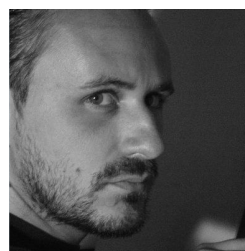
**Bugs**



**Boris**



**Alex  
De Pase**



**Andréa  
Afferni**



**Carlos  
ROJAS**



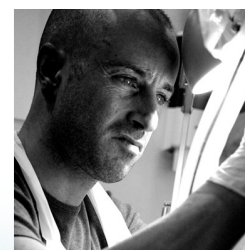
**Jeff  
GOGUE**



**Joe  
CAPOBIANCO**



**Liorcifer**



**Mattéo  
PASQUALIN**

## DES TATOEURS PARMIS LES MEILLEURS INTERNATIONAUX

Un Festival de Tatouage comme celui de Chaudes-Aigues, **c'est d'abord l'occasion de rencontrer des tatoueurs parmi les meilleurs mondiaux**. Carrière internationale de son créateur oblige, **ce premier Festival de Tatouage réunira les 5, 6 et 7 juillet 2013, un plateau de tatoueurs parmi les meilleurs du monde**, une offre d'un niveau rare en France.

**Du jamais vu au cœur de l'Auvergne** en tout cas ! Difficile sinon impossible évidemment de citer ici tous ceux qui ont répondu présents à l'invitation de Stéphane Chaudesaigues. Difficile sinon impossible quand même de ne pas glisser quelques noms comme ceux **de Shane O'Neill, Jeff Gogue, Bugs, Andrea Afferni, Bob Tyrrell, Carlos Rojas, Carlos Torres, Nikko Hurtado, Boris, Alex de Pase, Sky, Paul Naylor, Dan Marshall, James & Tim Kern, Boog, Robert Hernandez, Liorcifer, Benjamin Moss, Matteo Pasqualin, Saint Marq, Steve Wimmer, Xoïl, Nel's, Henryk Grysberg, Fabien Belveze, Manu Badet ou Joe Capobianco...**

Difficile également de ne pas signaler que certains «et non des moindres !» **feront pour la première fois le déplacement en France**. Des tatoueurs auxquels ce premier Festival de Tatouage offrira la chance de découvrir la région : il démarre officiellement le vendredi 5 juillet avec une journée réservée aux professionnels.

Au programme, via corda (un parcours équipé qui permet de pratiquer, encordé, l'escalade de manière aussi facile que ludique) sur le site de Turlande et une balade en canoë sur le lac de Lanau. Ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues offrira aussi aux professionnels, l'opportunité de parfaire leurs connaissances dans le cadre de séminaires avec les grands tatoueurs Nikko Hurtado et Shane O'Neill et le spécialiste des modifications corporelles Lukas Spira.



## MADE IN AUVERGNE

Stéphane Chaudesaigues et la Chaudesaigues Tattoo Association, organisatrice de ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues **ont volontairement voulu associer aux grands noms internationaux présents, des tatoueurs venus en voisins, d'Auvergne et du Limousin** comme Mimi Von Pink d'Aurillac, David Goupil de Royat ou Fab d'Onirik Tattoo de Solignat.

**Et c'est plus généralement tout le « Grand Sud » qui sera à l'honneur à Chaudes-Aigues** en ce début juillet 2013 avec des tatoueurs venus de Montpellier, Marseille, Toulouses, Albi, Montauban, Avignon ou bien encore de Saint-Quentin-la-Poterie. Sans, bien évidemment, oublier les tatoueurs des boutiques Graphicaderme (Avignon, Orange, Vaison-la-Romaine, Nîmes et Valence).

Des stands accueilleront également des fabricants et/ou marchands de matériel de tatouage et de piercing comme le régional Vincent Gomet de Saint-Éloy-les-Mines, iTC, Glam Freak Shop ou Lucky 7 Supplies. Quelques jeunes créatrices de vêtements et autres accessoires comme Miss Botero, Lady Pirate ou Mademoiselle Gertrude tiendront aussi boutique lors de ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues.

# 5. Demandez le programme

## POUR LES GRANDS :

Si l'intitulé de cette première manifestation organisée à Chaudes-Aigues est festival, c'est bien parce qu'autour du tatouage, **elle offre bien d'autres attractions**. À commencer par une des performances exceptionnelles de la sensuelle Satomi. Pour public averti, comme on dit. Autre performance pour public averti, celle proposée par Yoshka, pierceuse chez Glam Freak à Montpellier.

Sensualité toujours avec les pin-ups de la revue burlesque Whispers & Shadows et celles du Boudoir Frou-Frou. Esprit pin-up toujours mais version vocale avec Lady Pirate et ses Dollies.

Au chapitre des concerts, **une découverte de ce Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues avec le groupe The Atelier, des Londoniens de talent emmenés par un Auvergnat de naissance,**

tatoueur de surcroît. Autre spectacle immanquable (gratuit d'ailleurs pour les habitants de Chaudes-Aigues, sur réservation sur le site internet de la manifestation ou en mairie), celui de **Pascal Tourain** (par ailleurs, maître de cérémonie de la manifestation) : l'Homme Tatoué, dans lequel Pascal répond du haut de ses deux mètres et avec son inimitable talent à l'inévitable question : « pourquoi êtes-vous entièrement tatoué ? ». Enfin, sans rentrer dans le détail d'une programmation encore riche en surprises, **la troupe Heiva I Tahiti** fera découvrir que le tatouage n'est pas le seul atout de la Polynésie.



« PASCAL TOURAIN  
MAÎTRE DE CÉRÉMONIE »

## POUR LES ENFANTS :

Pour garantir l'ambiance familiale de ce premier Festival de tatouage de Chaudes-Aigues, **un espace dédié accueillera (avec du personnel titulaire du BAFA) les enfants pendant toute la durée de la convention**, proposant les activités les plus variées : body painting, jeux, château gonflable... Et laissant ainsi tout loisir aux parents de profiter pleinement du festival.

Autre initiative sympa pour les familles : Caleden, le centre thermo-ludique de Chaudes-Aigues consacrera des horaires spécifiques pour les participants au Festival.

## LES CONCOURS DE TATOUAGE :

Un festival de tatouage comme celui de Chaudes-Aigues offre également l'occasion aux tatoueurs de se mesurer les uns aux autres aux travers de plusieurs concours dans différents styles (réaliste, ornemental, portrait, etc...). Sous l'égide de Kalil Moktar, **un jury composé de professionnels du monde du tatouage (journalistes, tatoueurs, etc.) décidera de qui a créé les plus belles pièces au cours des deux jours du festival**. Récompense : de superbes sculptures, inspirées par la déesse de la source du Par, signées Jean-Baptiste Martin, déjà auteur du Coeur des Marguerites, trophée du Chaudesaigues Award. Au terme de la manifestation, le Prix du Festival, sera également remis à un tatoueur choisi par ses pairs.

## 6. Le Chaudesaigues Award

Comme le cinéma ou la musique, le tatouage se devait d'avoir son award, une récompense décernée par des tatoueurs à un des leurs, pour saluer son parcours et son orientation artistique.

Imaginé par Stéphane et Patrick Chaudesaigues, ce concours a logiquement pris le nom de Chaudesaigues Award. Manière également de rendre hommage à leur ancêtre, **Eusèbe Chaudesaigues, fondateur, à la fin du XIXème siècle** et dans le cadre de l'école des Beaux-Arts de Paris, **d'un prix récompensant, à la manière du célèbre prix de Rome**, un jeune architecte.

Ce **Prix Chaudesaigues** a, par exemple, compté parmi ses lauréats, **Léon Jaussely**, architecte et urbaniste français qui a réalisé le plan d'aménagement de la ville de Barcelone ou **René Binet**, qui a signé, entre autres, l'immeuble du Printemps de la Mode, boulevard Haussmann à Paris.



**Le coeur des marguerites**

[www.chaudesaigues-award.com](http://www.chaudesaigues-award.com)

# CHAUDESAIGUES AWARD

### ET LE VAINQUEUR EST ...

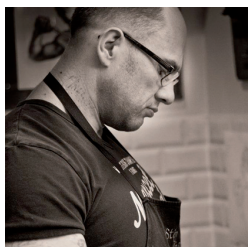
Pour sa première édition, en 2012, **le Chaudesaigues Award a lui récompensé un jeune tatoueur américain** installé à Portland dans l'Oregon, James Kern. James Kern a été distingué parmi une soixantaine de candidats venus de toute ou presque la planète par un jury représentatif de l'élite mondiale du tatouage : Shane O'Neill, Andréa Afferni, Boris et Nikko Hurtado (quelques noms qu'on retrouve dans la programmation de ce Festival du Tatouage de Chaudesaigues).

C'est au cours de la convention de tatouage Best Of The Midwest organisée par Shane O'Neill, mi-février 2012, à Council Bluffs, dans l'état américain de l'Iowa que James Kern s'est vu décerner le trophée de ce premier Chaudesaigues Award : le Coeur des Marguerites, une sculpture en bronze, marbre et or imaginée par Stéphane Chaudesaigues et façonnée par le sculpteur Jean-Baptiste Martin. Un cœur qui fait référence à un motif classique du tatouage mais qui se veut également comme l'explique Stéphane Chaudesaigues, **le symbole de « la passion, de l'amour porté à notre travail, aux membres de la famille, à notre communauté »**.

**L'édition 2013 du Chaudesaigues Award est déjà lancée.** Les inscriptions sont ouvertes sur le site du Chaudesaigues Award. Le jury est, pour cette deuxième édition composé de Shane O'Neill, Nikko Hurtado, Alex de Pase et Mike Devries. Et le trophée sera, pour cette **nouvelle édition décernée lors de la Tattoo Expo de Naples, les 28, 29 et 30 juin 2013.**

# 7. Une équipe de professionnels

Pour l'organisation de ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues, la Chaudesaigues Tattoo Association a réuni une équipe de vrais professionnels :



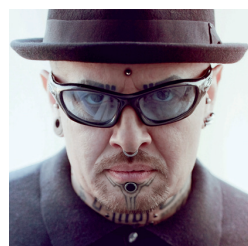
**Stéphane Chaudesaigues**

Organisateur. Tatoueur de renommée internationale (voir page 04).



**Randy Beaugeois**

Régisseur général. Tatoueur auprès de Stéphane Chaudesaigues à l'Atelier 168 et fort d'une expérience de près de 20 ans en tant que régisseur de production dans l'événementiel, au service des plus grandes marques.



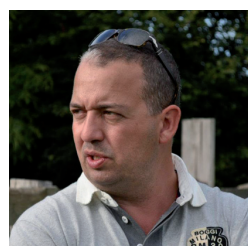
**Lukas Zpira**

Relations médias pour tout ce qui concerne les bod mod (modifications corporelles : piercing, scarifications...). Pionnier internationalement connu dans ces domaines.



**Cécile Chaudesaigues**

Chargée de la logistique des déplacements en conventions des tatoueurs de l'enseigne Graphicaderme, trilingue (français, anglais, espagnol), Cécile accompagne Stéphane Chaudesaigues dans l'organisation générale de cette convention. Cécile a, plus spécialement, en charge, les relations avec les médias et les artistes.



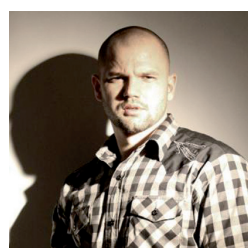
**Fabien Restina**

Sa curiosité devenue passion pour le tatouage et une vraie amitié avec Stéphane Chaudesaigues ont conduit Fabien Restina à gérer l'intégralité des travaux d'impression des projets de la Chaudesaigues Tattoo Association comme des ateliers de tatouage Graphicaderme. Depuis plusieurs mois, Fabien s'est véritablement investi dans l'organisation du Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues, un projet qu'il considère presque comme le sien.



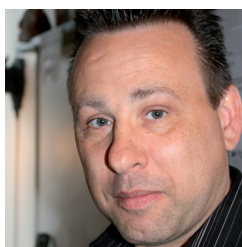
**Olivier Laize**

Responsable hygiène et formation. Chargé des relations légales et juridiques avec les institutions. Olivier est le fondateur de CorpsTech, organisme de référence dans le domaine de la formation obligatoire à l'hygiène des tatoueurs et pierceurs.



**Steven Chaudesaigues**

Passionné par le tatouage depuis sa plus tendre enfance et évidemment tatoueur aujourd'hui, Steven ne pouvait que s'investir dans un tel projet, aux côtés de sa famille.



**Kalil Moktar**

Aura en charge l'organisation des concours de tatouage et des remises de prix. Installé à Rennes, Kalil est un tatoueur reconnu et un ... écrivain de science-fiction.

# 8. Des partenaires particuliers

● **La Ville de Chaudes-Aigues** : la seule ville d'eau du Cantal (voir page 05) a accueilli favorablement la proposition de Stéphane Chaudesaigues d'organiser sur le territoire de la commune ce premier Festival de Tatouage. Avec un réel enthousiasme même pour le premier magistrat de Chaudes-Aigues, Madeleine Baumgartner, naturellement suivie par le conseil municipal.

([www.chaudesaigues.com](http://www.chaudesaigues.com)).

● **Le département du Cantal** : à l'instar de la ville de Chaudes-Aigues, le conseil général du Cantal assure de son complet soutien la première édition de cette manifestation. ([www.cantal.fr](http://www.cantal.fr)).

● **Auvergnat Cola** : la boisson emblématique de l'Auvergne ne pouvait que s'associer à la première manifestation consacrée au tatouage en Auvergne (et vice-versa !). Mieux, Stéphane Chaudesaigues a tatoué Gaston, l'inénarrable mascotte de l'Auvergnat Cola

([www.auvergnatcola.com](http://www.auvergnatcola.com)).

● **Chaudesaigues Award** : voir page 09 ([www.chaudesaigues-award.com](http://www.chaudesaigues-award.com)).

● **Tatouage et Partage** : comme son nom l'indique, cette association a été créée pour permettre - dans le cadre de séminaires - aux meilleurs tatoueurs mondiaux de transmettre aux professionnels français leurs techniques de travail. Nikko Hurtado est le premier à avoir répondu à l'invitation de l'association Tatouage et Partage et animera un séminaire à Avignon en mai 2012. Suivront Shane O'Neill, Bob Tyrrell, Saint Marq et Joshua Carlton. ([www.tatouage-partage.com](http://www.tatouage-partage.com)).

● **I.T.C.** : le leader français dans la vente de matériel pour les professionnels du piercing et du tatouage. Des spécialistes à votre service donc du conseil, du suivi, du stock, de la qualité et des prix compétitifs. ([www.itcpiercing.com](http://www.itcpiercing.com)).

● **MBA** : MBA (pour Medical Body Art) est une société française spécialisée dans les produits de soins spécifiques au tatouage avec notamment la gamme Easy Tattoo : crème régénérante, gel de nettoyage, crème solaire ou hydratante... ([www.medicalbodyart.com](http://www.medicalbodyart.com)).

● **Lucky 7 Supplies** : une société française fondée il y a maintenant plus de 20 ans par de vrais pionniers. Tout le matériel destiné aux tatoueurs (machines dont des hand-made, encres, buses, etc) avec un catalogue uniquement ouvert aux seuls professionnels.

([www.lucky7supplies.fr](http://www.lucky7supplies.fr)).



● **World Wide Tattoo Conference** : la W.W.T.C. (en abrégé) ce sont des artistes tatoueurs mondialement connus et reconnus (Guy Aitchison, Bob Tyrrell, Boris, Nick Baxter, Jeff Gogue, Nikko Hurtado, Alex de Pase, Joe Capobianco, Dmitriy Samohin, Stéphane Chaudesaigues) qui ont décidé de se réunir pour faire partager leur expérience à d'autres tatoueurs au travers de séminaires à Chicago, Londres et Naples. ([www.worldwidetattooconference.com](http://www.worldwidetattooconference.com)).

● **Needlejig** : le spécialiste américain, et depuis la fin des années 90, des aiguilles pour tatoueurs ([www.needlejig.com](http://www.needlejig.com)).

● **MatchEvent** : spécialiste son et lumière pour les événements professionnels, MatchEvent s'est, via Jean-François, investi plus qu'on ne peut se l'imaginer dans ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues. ([www.matchevent.fr](http://www.matchevent.fr)).

● **Monster** : la boisson énergétique prisée des amateurs de sports extrêmes sera également (avec quelques uns de ses ambassadeurs) présente lors de ce premier Festival de Tatouage de Chaudes-Aigues. ([www.monsterenergy.com](http://www.monsterenergy.com)).

## 9. La presse en parle déjà



**Tattoos.fr** : récemment mis en ligne, le site tattoos.fr ambitionne de devenir la plus grande plateforme en langue française sur l'univers du tatouage et du piercing. Conventions, magazines, conseils, portraits de tatoueurs : tattoos.fr c'est toute l'actualité de la planète tatouage et piercing. Et grâce à son forum, tattoos.fr se veut aussi et surtout un lieu de partage entre passionnés de tatouage.



**Tatouage Magazine** : fondé en 1996, le pionnier des magazines de tatouage français. Des photos de tattoos, des conseils et des infos pratiques, des portraits de tatoueurs français comme étrangers, les comptes rendus des conventions, des rencontres avec des tatoués, des reportages sur le tatouage dans les cultures traditionnelles. Le véritable porte-parole d'un art populaire !



**Tattoo** : racheté par le groupe de presse américain Paisano Publication en 1987, Tattoo est, à ce jour, le magazine de tatouage vendu dans le plus grand nombre de pays. Tattoo propose chaque mois, en anglais, des articles et photos sur les meilleurs tatoueurs, les conventions, les tatoués du monde entier.



**Inked** : la version française d'un magazine américain né en 2004. Inked, c'est le magazine tattoo nouvelle génération qui embrasse l'ensemble de la culture pop : art, littérature, design, mode et, naturellement, tatouage. Sous un visuel époustouflant, l'expression d'un style de vie aussi rebelle que créatif. En kiosque, tous les deux mois, en France, Suisse, Belgique et DOM-TOM.



**Rise** : aboutissement du travail et de la somme d'expériences de plus d'une dizaine d'années dans l'univers du tatouage et des cultures urbaines, Rise est un magazine qui traite du tattoo sous sa forme la plus connue (encrée dans la peau) mais aussi des nombreuses facettes artistiques qui émanent de cette culture à part entière. Ce bimestriel est distribué en France et dans les pays francophones (Belgique, Suisse, Luxembourg, Québec...).



**Tattoo Life** : présent dans les kiosques de près de 50 pays et traduit dans de nombreuses langues (dont le français), un bimestriel devenu une des références de la communauté internationale du tatouage. Reportage sur les plus grandes conventions du monde, interviews de tatoueurs internationaux, musique, mode, art et toujours de jolies cover girls.



**Tatuarte en la Piel** : le mensuel de référence mexicain pour tout ce qui concerne le tatouage. Le mensuel en espagnol de référence même puisque Tatuarte s'intéresse aux conventions et tatoueurs du monde entier.



**La Montagne** : créé en 1919, c'est LE quotidien de l'Auvergne et du Limousin. Toute l'information locale, régionale, nationale et internationale.



**La Provence** : quotidien régional né, en 1997, de la fusion, à Marseille, du Provençal et du Méridional, la Provence couvre toute l'actualité des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Alpes de Haute-Provence.

# 10. Conclusion

Le Festival du tatouage de Chaudes-Aigues.

**C'est une rencontre extraordinaire** qui s'articule autour d'une pratique datant de plusieurs millénaires, reconnue aujourd'hui comme une discipline artistique, un moyen d'expression.

Ces rencontres internationales du tatouage, marquent la volonté de lier et faire découvrir **deux passions**, qui ont donné naissance au Festival du Tatouage de Chaudes-Aigues.

**Mettre en avant une magnifique région** avec le soutien de nos amis Auvergnats, mais aussi de communiquer avec une communauté, encore considérée comme atypique, celle des tatoués.

Sensibilisées et séduites par le concept, **les plus grandes stars internationales du tatouage** répondent à l'appel de la Famille Chaudesaigues, en ayant également l'appui de la fine fleur du tatouage français, et de la jeune génération. Nous pouvons désormais compter sur la plus belle représentation de la scène mondiale du tatouage, pour illustrer cet événement haut en couleur.

Rejoignez-nous en famille durant un week-end de fêtes et de découvertes, autour de nombreuses animations, pour partager un moment unique.

**Le Cantal In'k The Skin c'est un pays, le Cantal, on l'a dans la peau.**  
**« Lou Cantal labain dine la pel »**



Syndicat  
National  
des Artistes  
Tatoueurs



TATTOOSOCIETY

# 1<sup>er</sup> Festival **Tatouage** de Chaudesaigues ★ Cantal

Chaudesaigues Tattoo Association.  
Stéphane Chaudesaigues.

01.44.59.68.20  
06.72.03.48.33

[contact@festival-tatouage.com](mailto:contact@festival-tatouage.com)

Et pour plus d'informations, rendez-vous sur les sites de la galaxie Chaudesaigues :

[www.chaudesaigues-award.com](http://www.chaudesaigues-award.com)  
[www.festival-tatouage.com](http://www.festival-tatouage.com)  
[www.tatouage-partage.com](http://www.tatouage-partage.com)  
[www.labetehumaine.fr](http://www.labetehumaine.fr)  
[www.graphicaderme.com](http://www.graphicaderme.com)