

## Fiche de poste Community Manager Phoebus communication

L'équipe Phoebus Communication recherche, **dès à présent**, en CDD de 6 mois, renouvelable en CDI, un.e **Community Manager**.  
**Prise de poste dès que possible..**

**Vous êtes spécialiste de la communication Digitale, féru.e des réseaux sociaux, des nouvelles tendances web, et adorez l'éditorial ? Rejoignez-nous !**

L'agence Phoebus Communication, basée dans le Puy-de-Dôme depuis 21 ans, est spécialisée en définition et mise en œuvre de stratégies de communication d'entreprises, collectivités, associations, fédérations sportives,... Elle déploie son expertise en relations presse, communication digitale, et événementiel.

### LES MISSIONS

---

- Imaginer, développer et mettre à jour la communication digitale des différents clients gérés par notre agence.
- Créer des contenus digitaux stratégiques pour animer les communautés web, ou faire la promotion des différents services/produits des différents clients et partenaires de notre agence, dans le but de générer du trafic qualifié, et de nous positionner efficacement face à la concurrence.
- Rédiger des contenus éditoriaux : publications pour les réseaux sociaux, articles pour les sites internet, campagnes de newsletter (via mailjet)– efficaces, ludiques, dynamiques, performantes et génératrices de trafic sur nos sites et réseaux sociaux clients.
- Mettre en place des stratégies de communication digitales et des lignes éditoriales différentes en fonction de chaque client, les animer et les modérer.
- Créer et gérer des campagnes publicitaires digitales (Réseaux sociaux, Google Ads).
- Améliorer le référencement naturel (SEO) des clients de l'agence. Définir des messages et des formats, mettre en place des campagnes d'annonces Google. Piloter les performances, mesurer l'efficacité des actions et réagir en conséquence pour optimiser leur contenu et les outils
- Travailler en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe afin de coordonner la stratégie digitale à la stratégie globale du client.
- Gestion de projet : gestion de plannings, remise de rapports de performances des actions mises en place.

## PROFIL

---

- Formation type Licence / Bachelor / Master en marketing numérique et communication digitale.
- Plusieurs expériences sur un poste similaire, dans la mise en place et le développement d'une stratégie de communication digitale et de management 360° des réseaux sociaux.
- Qualités rédactionnelles, relationnelles, créativité, autonomie et implication impératives, polyvalence, adaptabilité, travail (et surtout esprit ☺ ) d'équipe.

## VALORISÉ

---

- Connaissance des logiciels de création graphique (Suite Adobe)
- Maîtrise de la photographie ou de la vidéo
- Maîtrise des CMS (Wordpress)

### **Nous vous offrons :**

- Un travail varié et une ambiance de travail agréable au sein d'une équipe jeune et dynamique, à taille humaine. Vous serez libre d'y développer des solutions très créatives et de mettre à profit votre force de proposition et votre esprit vif et affirmé.

Nous attendons votre candidature et vos références.

Il ne sera répondu qu'aux candidatures retenues.

### **Horaires**

35 heures hebdomadaires

### **Rémunération :**

Selon profil

Envoyez votre candidature à :

**PHOEBUS COMMUNICATION**

11 Impasse des Mésanges – Saulzet le Chaud 63540 ROMAGNAT

**[contact@phoebus-communication.com](mailto:contact@phoebus-communication.com)**

**04 73 263 263**