



INFORMATION PRESSE

Le 14 décembre 2004

*Travailler au sein de L'Odyssée Interactive, éditeur du
1^{er} site francophone de jeux vidéo : JeuxVideo.com,
tous les joueurs en rêvent !!*

*Avec un budget jeux de 33.000 €/an,
1.433.000 visiteurs uniques en octobre 2004,
86.000 messages par jour sur les forums,
13.000 jeux décortiqués en 7 ans,
JeuxVideo.com est l'Eldorado des gamers,
tout au long de leur quête vers la soluce finale.*

JeuxVideo.com, l'Eldorado des gamers !

JeuxVideo.com, premier site de divertissement français créé en 1997 par Sébastien Pissavy à Aurillac (15), cumule les records d'audience avec 1.433.000 visiteurs uniques pour le mois d'octobre 2004 (*Source Nielsen*).

JeuxVideo.com enrichit son site 5 jours/7, avec plusieurs dizaines de News, tests, astuces et téléchargements, expliquant par là même l'engouement exponentiel des lecteurs.

L'équipe de rédaction de JeuxVideo.com teste, analyse avec objectivité, et note quotidiennement des jeux sur des critères rigoureusement définis : les graphismes, la jouabilité (*ergonomie du jeu, difficulté bien proportionnée donnant l'envie de poursuivre, jeu non fastidieux,...*), la durée de vie, la bande-son, le scénario.

Le seul dénominateur commun sera que tous les jeux parus sur le marché seront testés et notés.

Leader incontesté des sites spécialisés en jeux vidéo -avec 7.000.000 de pages lues par jour- et parmi les 5 premiers sites de divertissement, JeuxVideo.com garde naturellement un pied dans le futur.

Sébastien Pissavy et son équipe s'activent sur deux grands projets : le développement de l'offre de création de sites Internet et la conception d'un outil destiné aux professionnels du jeu vidéo : GamerImpact[®].

L'ODYSSEE INTERACTIVE

Village d'Entreprises de Tronquières
14 avenue du Garric - 15000 AURILLAC
Tél. : 04 71 63 88 20 - Fax : 04 71 63 88 19

Email : pissavy@odyssee-interactive.com

www.jeuxvideo.com

Www.odyssee-interactive.com

Contact presse :
Marie-Luce Bozom
06 15 15 63 20

L'Odyssée Interactive vers de nouvelles aventures _____

Le marché du jeu vidéo est un marché risqué car il existe peu d'indices apportant des éléments de réponse suffisamment fiables pour être significatifs.

L'Odyssée Interactive vient de développer un outil de mesure destiné à faciliter l'analyse du marché pour les éditeurs et l'environnement du jeu vidéo.

GamerImpact[®], utilisable par abonnement, a pour objectif d'apporter une information et une analyse fiables et pertinentes sur ce marché.

Révéler l'intérêt de la communauté des utilisateurs, leurs attentes en amont de la sortie d'un jeu, ou leurs commentaires durant la vie du jeu, permettra aux éditeurs d'enrichir leur réflexion en termes de stratégie de communication et de production en s'intégrant dans leurs décisions.

Des outils similaires existent aux U.S.A., mais uniquement pour le marché anglophone.

GamerImpact[®] est le seul site d'analyse du marché francophone du jeu vidéo.

JeuxVideo.com c'est :

- ◆ 15 collaborateurs
- ◆ Un chiffre d'affaires 2003 de 972.468 €
- ◆ 1.433.000 visiteurs uniques en octobre 2004
- ◆ 207.000.000 de pages lues en novembre 2004
- ◆ Le Numéro 1 des sites français plébiscité par les hommes de moins de 25 ans