

# Dossier de Presse

Zwiler, récompensé du prix du meilleur  
revendeur France, par Epson

Judi 6 février 2020

zwiler  **hyper** **buro**   
hyper proche

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

## Communiqué de PRESSE — Zwiller SA, lauréat du Trophée Epson 2019

Le jeudi 6 Février 2020, à 18 heures 30, dans les locaux Hyperburo, 74 Avenue Ernest Cristal à Aubière (63), l'entreprise Zwiller SA accueille Gilles Abry, Directeur Commercial BtoB Epson France (Head of B2B Sales), suite au Trophée du meilleur revendeur France de produits Epson, décerné le 7 Novembre dernier, à Zwiller SA, lors de l'Epson Business Partner Conference.



Lors de l'Epson Business Partner Conference 2019, qui regroupait à La Haye, début novembre 2019, tous les collaborateurs et partenaires de la multinationale, Romain Zwiller, Président de Zwiller SA, a reçu l'Award du meilleur revendeur France de produits Epson. « Ce prix est la récompense d'une réelle démarche engagée par toute l'équipe depuis plusieurs années », souligne Romain Zwiller.

### UNE SOIRÉE SYMBOLIQUE






Ce temps fort sera axé autour de la démarche écoresponsable menée par l'entreprise, dynamique récompensée par ce Trophée de meilleur revendeur France de produits Epson récemment décerné. Voulu comme un véritable moment de partage et de convivialité autour des collaborateurs et de clients, et personnalités économiques, politiques et sportives auvergnates, Romain, Célia, et Jérôme Zwiller souhaitent mettre à l'honneur ces acteurs majeurs, pierres angulaires de l'engagement de l'entreprise.

### ÉCO-RESPONSABILITÉ ET EXCELLENCE DES ENTREPRISES







Entre Zwiller SA, société familiale implantée dans le Puy-de-Dôme depuis 1985, et Epson, c'est l'histoire d'un partenariat de longue durée, aux enjeux forts. Si la société commercialise les produits Epson depuis leur arrivée sur le marché, l'entreprise s'inscrit également, depuis près de 7 ans, dans la démarche d'innovation engagée par la multinationale au travers de sa « Vision Environnementale 2050 ».

Recherche autour du développement de technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, réduction des émissions de gaz à effet de serre, recyclage des produits et réduction des déchets, préservation de la biodiversité... autant d'engagements écoresponsables menés par Epson, et traduits localement par Hyperburo Zwiller dans une politique d'excellence des entreprises.

Ce 6 Février 2020, Gilles Abry, Directeur Commercial BtoB d'Epson, sera exceptionnellement présent aux côtés de Jérôme et Célia Zwiller, Directeurs Généraux d'Hyperburo, pour témoigner de sa réelle reconnaissance envers les dirigeants de cette PME auvergnate, en présence de plusieurs collaborateurs du Groupe :

-  **Sophie Vitry : Sales Manager Value Channel**
-  **Olivier HANCZYK : Product Manager Business Printing & Software Solutions**
-  **Pierre DELAUTRE : Sales Specialist Scanners**
-  **Patrick Debard : Pre Sales Technical Support**
-  **Jonathan GILET : Key Account Manager**

De grands acteurs de l'économie et de l'excellence auvergnate seront également présents afin de louer le dynamisme et le développement de cette entreprise, parfaitement ancrée dans son territoire :

-  **Claude Barbin**, Président de la CCI Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole
-  **Jean-Philippe Paillon**, Président de la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises du Puy-de-Dôme (CPME 63)
-  **Yves Pierre**, Président du Comité Départemental Handisport
-  **François Rage**, Vice-Président de Clermont Auvergne Métropole
-  **Vincent Salesse**, Président du Handball Clermont Auvergne Métropole
-  **Pascal Thibault**, Président de l'ASM Omnisports

#### **Relations presse**

Marie-Luce Bozom - 06 15 15 63 20  
phoebus-communication@orange.fr

## ZWILLER SA

La société Zwiller SA est spécialisée dans la vente, aux professionnels et aux particuliers, de fournitures de bureau, de mobilier, de matériels d'impression, etc.... Son réseau de commerciaux lui permet de couvrir un périmètre d'activité profondément implanté sur le territoire. L'entreprise s'adosse en effet à quatre implantations majeures : Aubière, Clermont-Ferrand, Vichy, et Saint-Etienne, représentant une surface globale de 1200m<sup>2</sup> dédiés à la vente et à la démonstration. L'entreprise est affiliée au réseau national Hyperburo et compte un effectif de 39 personnes.

## DES PRODUITS ET SERVICES

Si les produits vendus par Zwiller vont de la fourniture scolaire à la papeterie, en passant par les outils informatiques et le mobilier de bureau, ses dirigeants ont intégré depuis de nombreuses années, dans l'offre globale, des services d'usage désormais parfaitement adaptés aux besoins des entreprises tels que la location de machines (imprimante, scanner). Avec un système de coût à la page, cette technique permet une gestion de parc externalisée et particulièrement efficiente.

En parallèle, le partenariat privilégié avec Epson apporte à Zwiller une palette d'outils à la pointe de la technologie et dont les performances s'imposent dans des process nécessitant de plus en plus d'efficacité et de rentabilité.

Dans une démarche de développement et de diversification, le rachat de l'imprimerie Couty a apporté une nouvelle solution pour les besoins d'impression spécifiques.

### EN CHIFFRES, ZWILLER, C'EST...

**3**

points de vente

**10**

véhicules Hyperburo  
pour les collaborateurs

**200 000**

surligneurs Stabilo jaunes  
vendus depuis 1985

**+ 30 ans**

d'expérience dans leur  
domaine d'expertise

**10 000**

références stockées

**2 600 m<sup>2</sup>**

de surface de stockage

## LES DIRIGEANTS

Après avoir repris la librairie-papeterie de ses parents à Cournon, et développé Zwiller SA au fil des années, Romain Zwiller, aujourd'hui président, a transmis son entreprise à ses enfants, Célia et Jérôme.

Tous deux avaient toujours été actifs dans l'entreprise, aux côtés de leur père, débutant très tôt avec les inventaires annuels, puis poursuivant sur les choix de fournitures à mettre en rayon pour la rentrée scolaire. Célia, par la suite, a intégré Hyperburo Zwiller par le biais d'une alternance durant laquelle elle lance le site de e-commerce « Direct Siège ». Jérôme, quant à lui, débute en mettant en pratique sa formation en Système d'Informations. C'est lui qui va lancer le premier site *web to print* pour la production de cartes de visite ou flyers.

Ils sont désormais tous deux co-dirigeants de la société familiale.

## LES DATES CLEFS

Création à Cournon

1985

Transfert à Aubière

1994

Adhésion à l'enseigne Hyperburo

2002

1988

Transfert  
à Clermont-Ferrand

1996

Rachat de l'imprimerie Couty

2009

Ouverture nouveau magasin  
à Bellerive-sur-Allier

Arrivée de la cellule  
Epson Print Partner

2013

Installation du premier showroom dédié à Epson

2018

2017

Ouverture nouveau magasin en centre-ville  
de Clermont-Ferrand

2019

Obtention Prix Epson

Témoignage de Sylvie Moulin,  
employée depuis 1986 par Zwiller

« Je suis fière de faire partie de cette belle structure, dont j'ai vu les moments difficiles, mais surtout l'éclosion, et aujourd'hui l'essor et les engagements sociétaux. Je suis arrivée avec l'informatisation de la société. J'ai vécu les changements de méthodes de travail, et l'évolution avec l'application des valeurs que nous véhiculons. »

## LES PERSPECTIVES D'AVENIR

L'ambition, c'est de famille, dans l'entreprise Zwiller. Après le fort développement initié par Romain Zwiller, les dirigeants actuels, comptent bien continuer à faire progresser la société, tout en conservant leurs engagements sur le territoire et en participant au rayonnement économique régional.

Cela passe forcément par une transition réussie vers de nouveaux modèles économiques tendant vers une éco-responsabilité environnementale encore plus prégnante (dématérialisation, etc). La nouvelle génération, portée par Célia et Jérôme, possède une sensibilité particulière, susceptible de prendre et de déployer ce virage plus aisément, en s'appropriant les problématiques environnementales actuelles.

Et c'est ce que l'entreprise a d'ores et déjà mis en place à travers son partenariat avec le Groupe Epson.

## LES VALEURS

▶ **ANCRAGE LOCAL** Zwiller accorde une grande importance au développement économique de sa région. En ce sens, l'entreprise s'est ancrée profondément dans le tissu économique local avec l'ouverture de différents points de vente auvergnats dont en centre-ville de Clermont-Ferrand. En effet, conserver ce magasin est un réel engagement en maintenant un commerce de proximité alors que toutes les structures de vente s'orientent vers la périphérie des villes. C'est ainsi une grande fierté collective d'être parvenu à maintenir cette activité de distribution en cœur de ville alors que la tendance est de privilégier les zones commerciales. L'engagement de Zwiller passe aussi par des actions de soutien à l'instar du partenariat mis en place avec le club du Handball Clermont Auvergne Métropole 63.

▶ **ÉCOLOGIE** Dans sa consommation quotidienne, comme dans les produits qu'elle sélectionne, l'entreprise Zwiller s'est engagée, depuis de nombreuses années, dans une démarche écoresponsable. Cela passe par un système de recyclage et de réutilisation des cartons pour l'emballage et la protection des colis expédiés ; mais, aussi, par le choix de commercialiser des produits systématiquement déclinés dans une gamme écologique. Cette démarche est adaptée à toutes les strates de l'entreprise, y compris au niveau des livraisons avec un « dernier kilomètre » réalisé par une société de coursiers à vélo. Le point d'orgue est, bien évidemment, le partenariat avec Epson , ainsi que le développement mutuel de technologies vertes.

▶ **ENGAGEMENT SOCIÉTAL** Zwiller déploie, depuis plus de 15 ans, un partenariat actif avec la Ligue contre le Cancer. L'entreprise incite ses clients à lui déposer toutes leurs cartouches d'encre vides afin de les remettre, gracieusement, à l'association, qui se charge ensuite de les revaloriser, les re-manufacturer et les revendre. Les bénéfices sont ainsi directement reversés à la Ligue contre le Cancer.

▶ **PERFORMANCE** Les dirigeants de Zwiller souhaitent aussi mettre en avant, au quotidien, les valeurs, essentielles, liées au bien-être au travail. La performance, à la fois dans la démarche commerciale tout autant que managériale est primordiale. Célia et Jérôme sont donc particulièrement sensibles au déploiement de bonnes relations, que ce soit en interne comme avec les clients ou les fournisseurs.

▶ **TRANSMISSION** Une dernière valeur fondamentale pour la famille Zwiller, particulièrement respectée avec la transmission de l'entreprise au sein de la famille, est la longévité et la pérennité de la société, malgré l'évolution et l'adaptation aux nouvelles technologies. Romain Zwiller est fier que perdure son entreprise grâce à la reprise de flambeau par la jeune génération, tout en s'appuyant sur certains collaborateurs historiques, pour une partie présents depuis le commencement en 1985.

## LA COLLABORATION AVEC EPSON

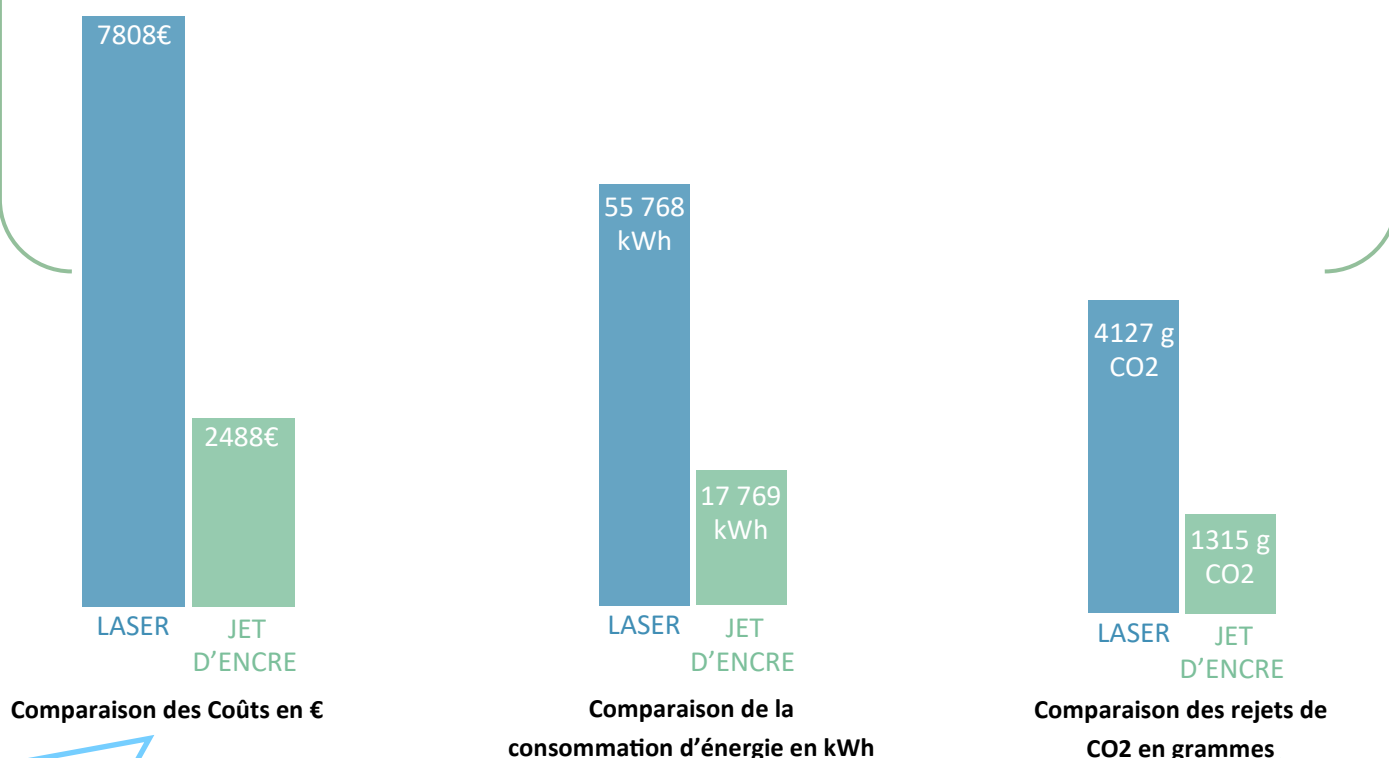
Zwilling a été l'un des premiers à revendre les produits Epson. Cela a commencé avec les cartouches d'encre, puis les cartouches re-manufacturées. Epson, de son côté, va s'engager rapidement dans une démarche écologique à travers des techniques industrielles qu'elle décline pour sa clientèle d'entreprise. La société auvergnate décide alors d'accompagner la multinationale et de se tourner vers la vente exclusive de systèmes d'impression jet d'encre, à la place du laser. **En effet, cette solution présente l'avantage de diminuer drastiquement les rejets de particules, les déchets, ainsi que l'énergie consommée.**

Par la suite, Epson met en place les cellules EPP (Epson Print Partner) que Zwilling rejoint en 2013. Un collaborateur commercial est alors totalement consacré à la vente et la promotion des produits Epson. Etant peu connue pour les solutions d'impression, les commerciaux de cette cellule ont un important travail d'argumentation auprès des prospects. Les entreprises sont habituées aux imprimantes par laser. Il faut les convaincre, par l'exemple, par les chiffres, qu'il existe des alternatives, à la fois eco-friendly, mais également économiques. Plus qu'un travail de vente, ce discours devient un argument pour orienter la politique des entreprises vers une prise de conscience écologique, écoresponsable, et plus rentable.

En 2018, le magasin Hyperburo Zwilling d'Aubière installe le premier showroom entièrement dédié aux produits Epson : projecteurs, écrans, imprimantes, scanners ... Cette collaboration va, d'ailleurs, encore plus loin puisque Zwilling apporte sa contribution et son expérience de terrain aux services R&D d'Epson. De fait, étant au contact direct des utilisateurs, l'entreprise est en mesure de faire remonter certains besoins exprimés et contribuer au développement et à l'amélioration technique des offres (logiciels, gestion de la couleur et des parcs d'impression,...).

### Pour comprendre :

*Comparaison sur 3 ans entre l'utilisation d'une technologie laser ou jet d'encre pour de l'impression en A4 couleur : le résultat obtenu est d'environ 68% d'économie sur chaque pôle*





## LE PRIX DE REVENDEUR DE L'ANNÉE EPSON FRANCE

Ce prix a été remis lors de l'Epson Business Partner Conference 2019, organisée à La Haye.

Entre 800 et 1000 personnes étaient présentes, réunies à l'initiative de la multinationale.

Sans nomination préalable, la remise de ce prix à Romain Zwiller a donc été une totale surprise, « Mais ce fut avant tout une fierté, et une satisfaction pour le travail mené en interne depuis six ans ».

Suivre les engagements écologiques d'Epson est un véritable positionnement choisi et assumé de la part de Zwiller. Ce prix vient récompenser l'implication de toute l'équipe pour faire évoluer l'entreprise.

En étant les premiers à vendre certaines technologies Epson, la PME auvergnate met en valeur ses convictions, mais aussi son ambition de développement. Elle met tout en œuvre pour réussir le challenge en devenant distributeur de tous les produits Epson, de toutes les gammes, et grâce à tous les modes de distribution.





## EPSON, ENTRE PERFORMANCE ET ÉCO-RESPONSABILITÉ

Epson se positionne au niveau mondial sur plusieurs secteurs :

- ▷ les solutions d'impression
- ▷ les systèmes de communication visuelle
- ▷ les produits portables liés à la santé
- ▷ la robotique industrielle
- ▷ d'autres gammes de produits et composants pour l'industrie

L'entreprise se classe comme leader en termes d'innovation. Elle propose aujourd'hui des produits pour de nombreuses typologies de clients, allant de l'industrie de pointe, aux particuliers, en passant par les entreprises de tous secteurs, en cherchant toujours à offrir la dernière technologie, compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision.

Epson France commercialise toutes les gammes de produits, et concentre également les fonctions supports techniques des filiales européennes de la multinationale. Dans le cadre de la Vision 2050 mise en place par le groupe, Epson France s'inscrit dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) à la fois dans ses problématiques internes, mais également dans les produits mis à la vente. Toutes ses activités visent désormais la réduction des gaz à effet de serre, le recyclage des produits, le zéro déchet, avec pour objectif final la préservation de la biodiversité, en coopération avec tous les partenaires locaux tel qu'Hyperburo Zwiller.

Les racines japonaises de la multinationale apportent une influence majeure dans ces engagements. En effet, le Japon, de par sa démographie et sa géographie, s'est toujours efforcé d'appliquer des modes de fabrication durable.

Datant de 2008, la Vision Environnementale 2050 d'Epson s'est depuis fortement adaptée aux changements écologiques que l'on connaît, afin notamment d'être en adéquation avec le Pacte Mondial de l'ONU et les ODD. L'entreprise a d'ailleurs reçu pour la troisième année consécutive la distinction « Gold » de la part de l'entité indépendante EcoVadis pour sa politique de développement durable.



## LES PARTENAIRES ET GRANDS ACTEURS DE L'EXCELLENCE AUVERGNATE

### Jean-Philippe Paillon, Président de la CPME 63



« Nous sommes fiers de compter dans nos rangs cette belle entreprise Patrimoniale qui porte les valeurs d'entrepreneuriat et d'engagement. Elle a su innover pour se développer en respectant notre écosystème et encore plus en y participant !

Cette distinction met en valeur ces entreprises à taille humaine ancrées sur notre territoire, véritable colonne vertébrale du Pays. »

### François RAGE, Vice-Président de Clermont Auvergne Métropole

« Le trophée décerné aujourd'hui à l'entreprise Zwiller SA vient illustrer le dynamisme économique des entrepreneurs de notre métropole. En effet, notre territoire regorge d'un tissu de PME en pleine croissance, dont la capacité d'innovation n'est plus à démontrer. La Métropole s'engage à leurs côtés pour soutenir leurs activités et faciliter leurs développements.

Au nom de Clermont Auvergne Métropole, j'adresse toutes mes félicitations aux lauréats du jour et leur souhaite de la réussite pour les défis à venir. »



### Claude BARBIN, Président de la CCI Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole



La CCI œuvre au quotidien pour offrir aux 28 000 entreprises de son territoire, les clés qui leur permettront de gagner en performance. Poursuivant cet objectif, la CCI stimule, accompagne et promeut la transformation du territoire et les projets. Elle soutient les filières d'excellence et encourage l'innovation des entreprises.

Au service des entreprises, de leur croissance, de leur implantation, de leur développement et de leurs salariés.

Dans un monde en profonde mutation, l'entreprise quelle que soit sa taille se doit d'être en mouvement permanent et de cultiver l'excellence ! Notre économie et nos entreprises doivent savoir naviguer dans plusieurs environnements : entre les nouveaux usages de consommation, les nouveaux moyens de communication et les

nouvelles transitions économiques, écologiques, industrielles, C'est à ces conditions que nous fixerons et révélerons les talents qui construiront l'économie de demain sur notre territoire.

## Pascal Thibault, Président de l'ASM Omnisports



« L'innovation est le carburant de l'excellence.

Quel domaine est le plus exposé que le sport à l'âpreté de la compétition et donc à la recherche insatiable de l'excellence ?

Remettre en cause et peaufiner sans fin les gestes, la maîtrise mentale, l'approche tactique, les équipements, les matériels, la nutrition, la préparation physique, l'analyse vidéo, l'organisation des spectacles sportifs ... tout cela offre autant de champs à l'innovation. Mais il n'y a pas que la compétition de haut niveau et le spectacle. Innover dans l'éducation sportive des jeunes pour en faire des personnes « bien dans leur corps » toute la vie durant est un challenge moins médiatique mais aux effets tout aussi déterminants pour la société.

C'est le pari de l'ASM depuis plus de 100 ans ! »

## Yves PIERRE, Président du Comité Départemental Handisport

« Dans tous les domaines, l'excellence et l'innovation sont des ingrédients pour réussir et apporter aux utilisateurs la qualité, le respect, la compétence et donner le service attendu. Dans notre discipline et sur le territoire du Puy-de-Dôme, nous avons imaginé et créé le premier Centre Départemental Multisport Handisport de France (C.D.M.H.) à Pont-du-Château.

Cette innovation a été récompensée par la Fédération Française Handisport comme l'initiative de l'année 2017 et aujourd'hui la Fédération encourage et soutient l'ouverture de C.D.M.H. dans tous les départements. »



## Vincent SALESSE, Président du Handball Clermont Auvergne Métropole



« Le HBCAM 63 est né d'une idée simple mais difficile à concrétiser : l'union de plusieurs clubs dans une nouvelle entité dédiée au Haut Niveau ! Le chemin est ardu, la route est longue, mais il est évident que le haut niveau contribue à renforcer considérablement la discipline, suscitant notamment vocations et intérêts. Mais c'est aussi capital pour le territoire d'avoir en son sein des équipes sportives capables de véhiculer à l'intérieur de ses propres terres mais aussi à l'extérieur, des valeurs de réussite et de succès ! C'est pour le territoire une occasion de garder ses meilleurs éléments, mais aussi d'en attirer d'autres. C'est aussi à mon sens essentiel de générer de la pratique, de l'activité sportive et disons le également : du spectacle ! »



RELATIONS PRESSE :

Marie-Luce Bozom - 06 15 15 63 20  
phoebus-communication@orange.fr