

Fiche de poste chef de projet – phoebus communication

L'équipe Phoebus Communication recherche, **dès à présent**, et pour une durée de 8 mois, un.e **Chef de projet en relations presse, réseaux sociaux, et événementiel**.

**Vous êtes spécialiste de la communication Digitale et adorez l'éditorial ?
Rejoignez-nous !**

L'agence Phoebus Communication, basée dans le Puy-de-Dôme depuis 21 ans, est spécialisée en définition et mise en œuvre de stratégies de communication d'entreprises, collectivités, associations, fédérations sportives,... Elle déploie son expertise dans des domaines d'activité très variés : sportif, agroalimentaire, industriel, CHR, immobilier, services,....

Description du profil recherché : Pour notre chargé.e de communication, nous recherchons un profil autonome, passionné par la communication, organisé et rigoureux. Après une formation à la méthodologie de l'agence, vous serez en autonomie sur certains dossiers, et en binôme avec un chef de projet sur d'autres, pour le déploiement de projets intégrant des actions de : relations publiques, relations presse, community management, et d'événementiel (prévoir disponibilité en soirée et sur certains weekends). **Des expériences significatives dans le domaine de la communication et, surtout, des relations presse, sont impératives.**

Missions : Suivi de dossier, Rédaction de documents presse et contenus web, Veille presse, Mise en œuvre de stratégies de communication pour nos clients, Community management, Participation à l'organisation et la gestion logistique d'événements.

Qualités recherchées : Rédactionnel, relationnel, autonomie et implication impératives, créativité, polyvalence, adaptabilité, travail (et surtout esprit ☺) d'équipe.

Compétences :

- Excellente expression écrite et aisance rédactionnelle, applicables en Relations presse comme en Community management
- Aisance et rapidité en investigation, contextualisation, conception et exécution
- Maîtrise du Pack Office et notions en graphisme
- Capacité à mener plusieurs dossiers de front et sens des priorités

Notre métier (à retrouver sur nos outils de communication [Site](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#),...) :

- **Relations presse:** Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication médiatique depuis la rédaction des communiqués et dossiers de presse, l'envoi aux médias régionaux et nationaux sélectionnés, l'animation de conférences de presse, ainsi que la communication via les médias sociaux.

- **Créations digitales** : Création des concepts proposés, de vidéos, de sites internet, de logos, et de supports prints incluant plaquettes, sites internet,...
- **Animations réseaux et médias sociaux** : Selon la stratégie de communication définie, et en cohérence avec les objectifs et l'identité de ses clients, Phoebus Communication anime les réseaux et médias sociaux, avec des contenus différenciants.
- **Organisation d'événements**: Mise en œuvre de l'ensemble de la logistique depuis la constitution du fichier, la création du thème, l'élaboration du rétroplanning, jusqu'à la gestion de l'ensemble des prestataires, la coordination sur site et l'animation de la soirée.
- **Formations** : Agréé organisme de formation, Phoebus propose des formations sur-mesure, individuelles ou en groupe, en communication digitale, relations presse.

Envoyez votre candidature à :

PHOEBUS COMMUNICATION

11 Impasse des Mésanges – Saulzet le Chaud 63540 ROMAGNAT

contact@phoebus-communication.com