



Un Panorama sur l'immobilier d'entreprise du Grand Clermont dévoilé par la Chambre FNAIM Auvergne

Le mercredi 10 mars 2021, la chambre FNAIM Auvergne et son Président, Christian DOSMAS, ont organisé une conférence de presse afin de dévoiler, pour la première fois, un Panorama sur l'immobilier d'entreprise auvergnat 2020.

Le Panorama sur l'immobilier d'entreprise auvergnat 2020 a été détaillé en présence de :

- **Christian DOSMAS**, Président FNAIM Auvergne
- **Ivan TARTIERE**, Vice-Président FNAIM Auvergne
- **Cédric SERRE**, Responsable FNAIM Auvergne Entreprises
- **Les membres de la Commission Auvergne Entreprises**

[Retrouvez le Panorama sur l'immobilier d'entreprise du Grand Clermont 2019 et 2020 ici.](#)

[Retrouvez les photos de la Conférence de presse ici.](#)

Composée des grands acteurs de l'immobilier d'entreprise du territoire, la Commission Auvergne Entreprises s'est vue confier la mission d'élaborer un document inédit faisant **un état des lieux sur le marché des bureaux, des locaux d'activités, des commerces et de l'investissement**, dont un ciblage affiné sur le Grand Clermont. Un comparatif a également été posé avec les chiffres de 2019, n'ayant pu être présenté l'an passé.

Ainsi, les surfaces commercialisées de bureaux (achat et location) sont en baisse constante depuis trois ans (19.000 en 2018 contre 15.000 en 2020) quand celles des locaux d'activité ne cessent d'augmenter (55.000 en 2019 contre 71.000 en 2020).

Pour le commerce en général, avec pour certains plusieurs mois de fermeture et une fréquentation du centre-ville de Clermont-Ferrand divisée par deux, les porteurs de projets restent prudents. Toutefois, il faut souligner des demandes moins nombreuses, mais plus qualitatives.

Quant au secteur de l'investissement, comme les années précédentes, la demande est soutenue avec une offre toujours très faible. En effet, de manière générale, le marché de l'agglomération de Clermont-Ferrand présente une stabilité à long terme qui séduit les investisseurs. Le marché clermontois ne s'est pas effondré en temps de crise, une caractéristique attractive pour les investisseurs qui sécurisent alors leur portefeuille.

Il est rappelé que les effets de la crise sanitaire que nous connaissons depuis un an sur ces marchés ne se sont probablement pas encore tous fait sentir, sans parler des potentiels changements d'usage et d'habitude qui pourrait perdurer comme le télétravail ou le click & collect.

Relations presse

Clémence Ferrié – 06 81 62 51 26

contact@phoebus-communication.com