

Lauréat du réseau entreprendre en 2016, COQPIT, pépite auvergnate experte dans le digital et le web marketing, a réussi à doubler, chaque année depuis sa création, son chiffre d'affaires. Si l'année précédente a mis à rude épreuve nombre des TPE-PME de la région auvergnate et partout en France, COQPIT, emmené par ses deux dirigeants Clément BANET et Nicolas AUGÉARD, connaît une croissance à 3 chiffres sans précédent, en prenant le lead sur des marchés alors en sommeil. Le digital a non seulement bien résisté à la crise, mais tire son épingle du jeu avec des demandes en e-commerces qui s'inscrivent dans la durée.

Clément BANET est animé par une soif d'entreprendre. À seulement 20 ans, en mars 2016, il crée COQPIT. Suite à une rencontre fortuite lors d'une précédente expérience professionnelle, il est rejoint par Nicolas AUGÉARD. COQPIT devient une entreprise, à « l'esprit startup » ne manquant pas d'ambition. L'agence de communication et de web marketing s'ancre sur le territoire auvergnat. La proximité est un point essentiel dans la politique salariale de COQPIT. Pour Clément « *les collaborateurs sont notre clé de voûte. Je capitalise sur eux et cela passe par le bien-être au travail* ». Aujourd'hui, incontournable, COQPIT est l'acteur phare de création de sites internet avec de grands noms qui lui font confiance, à l'instar de [Babou](#), [GRDF](#) ou encore de la [Fondation Aubert et Duval](#).

Le parcours et la réussite de l'entreprise COQPIT forcent l'admiration. Entrepreneurs, touche-à-tout, Clément et Nicolas n'ont eu de cesse d'aller plus loin, de se réinventer et de développer leur business sur tous les marchés potentiels. « *En 2016, nous proposons uniquement la mise en œuvre de Growth Hacking et la création de sites vitrine. Bien vite, nous avons compris le besoin d'élargir nos champs de compétences pour faire face à la concurrence. Alors, nous avons recruté des personnes aux profils différents* », explique Clément. De 2 salariés en 2016 à 21 collaborateurs en 2021, COQPIT a l'art de se diversifier et reste à la recherche constante de nouveaux talents. La curiosité fait partie de l'ADN COQPIT. « *Nous mettons un point d'honneur à attribuer une part de notre temps à de la veille nous permettant d'être à jour sur tous les outils et logiciels existants permettant de pousser plus loin la qualité des projets* ». En seulement 5 ans, COQPIT a accompagné plus de 350 clients, réalisé plus de 250 sites internet, dont 20% en e-commerce ayant généré plus de 6 millions d'euros de ventes à distance, et dispensé plus de 1400 heures en formation en 2019. Le « Made In Auvergne » séduit. La fusée COQPIT a pris son envol et aucun atterrissage n'est à prévoir.

#### Relations presse

Clémence Ferrié – 06 81 62 51 26  
[contact@phoebus-communication.com](mailto:contact@phoebus-communication.com)  
[COQPIT](#)